

Histoire des arts L'AFFICHE

- **Objectifs :**

- ▶ appréhender un écrit social : l'affiche publicitaire, l'affiche, l'affiche de propagande
- ▶ faire usage de connaissances plastiques pour lire le sens d'une image

- **compétences :**

- ▶ émettre des hypothèses
- ▶ collecter des signes qui ont du sens
- ▶ lire un écrit social

- **démarche : Lecture d'affiches puis production**

Etape 1 Lecture et découverte d'affiches

- **compétences du socle visées :**
- repérer dans un texte des informations explicites en s'appuyant sur le titre, l'organisation
- adopter une stratégie pour comprendre un message
- écouter prendre en compte ce qui a été dit
- questionner afin de mieux comprendre
- exprimer et justifier un accord ou un désaccord, émettre un point de vue personnel

Phase 1 : autour du ressenti premier de l'image

- projeter l'image au vidéo projecteur
- laisser les élèves observer l'image : laisser les élèves réagir à ce qu'ils voient, lisent, ressentent, relever et garder en mémoire les premières réflexions
- aider les élèves à mettre en mots ces ressentis
- **conclure** sur les effets de cette image : elle veut me séduire, me questionner, m'interpeller, me faire réagir...

Phase 2 : autour du produit présenté

- définir le produit, l'objet..., dont l'image fait la promotion
- rechercher si le produit se retrouve à différents endroits de l'affiche
- faire définir le but de l'affiche : faire vendre, attirer, intéresser pour...

Phase 3 : autour de la plastique de l'image

- selon les images qui auront été traitées en classe, rechercher si l'affiche utilise des règles plastiques déjà abordées
- on peut utiliser la grille d'analyse générale d'une image point « analyse plastique de l'œuvre »
- observer le sens de la lecture et la prise d'indices dans l'image, dans le texte, la mise en liaison, la complémentarité des deux pour comprendre le message : pour percevoir les chemins de lecture on peut poser une feuille de papier claqué sur l'affiche et flécher le chemin de lecture

Phase 4 : autour du message verbal

- lire le texte de l'affiche : est-ce une question, est-ce une affirmation, le texte contient-il des négations, y a-t-il des guillemets, plusieurs..... se poser des questions sur la sémantique du texte en liaison avec l'image
- faire des hypothèses sur qui parle
- y a-t-il plusieurs textes ? se répondent-ils ? chacun donne-t-il des informations, sont-ils complémentaires ?
- y a-t-il un personnage évoqué mais non présent sur l'image ?
- **conclure** : en proposant un message qui questionne et qui peut être lu de plusieurs manières le concepteur cherche à nous associer à son produit, à nous le rendre plus intime
- garder les différents constats écrits ou traces visuelles

Etape 2 : production d'affiches

- ▶ dégager le message, les informations du texte ou de l'image
- ▶ observer la façon de disposer les différents éléments pour qu'il y ait impact
- ▶ produire une ou plusieurs affiches en tenant compte des différents constats

Phase 1 : Rappel des différents constats de l'étape 1

- projeter les images d'affiches qui ont été le support d'étude
- afficher les différentes traces
- faire une synthèse orale des différents constats

Phase 2 : autour des fonctions de l'affiche

- projeter l'image de deux affiches non connues des élèves
- mettre en œuvre la démarche d'analyse générale d'une image en liaison avec l'étape 1
- chercher à définir les fonctions de ces affiches : informer, séduire, attirer l'œil, vendre

- déterminer et signaler par trace écrite sur les affiches, ce qui informe, les éléments nous donnant des indications, les éléments présents mais qui demandent « transformation », imagination, mise en lien
- déterminer ce qui attire l'œil au niveau des dessins, de la typographie, des couleurs, des symboles.....
- pour chacun des éléments repérés les entourer, les signaler sur l'affiche

Phase 3 : analyse du langage de l'affiche

- définir les grandes lignes iconiques et plastiques des affiches : faire émerger verbalement ce que cela évoque
- observer les signes linguistiques et la façon dont ils deviennent des signes plastiques (par leur forme, les couleurs...)
- regrouper par thème les signes présents sur les affiches et en lien avec le produit ou l'élément à vanter
- faire visualiser les éléments sur les affiches, les encadrer, les entourer
- **conclure** : ce que l'on voit ou on lit à la première lecture doit parfois nous amener à imaginer, aller plus loin, mettre en lien (implicite, inférence) pour comprendre le message

Phase 4 : projet d'écriture, production d'une affiche dans le cadre du projet « Prix littéraire des élèves et des parents de Gennevilliers »

- **compétences du socle visées** :
- rédiger un court texte en veillant à sa cohérence
- comparer sa production écrite à un modèle et rectifier ses erreurs
- améliorer corriger et enrichir) un texte en fonction des remarques et aides du maître ou d'autrui
- **objectif** :
- créer une ou des affiches pour inciter les parents à venir voter pour leur livre préféré, à se déplacer pour venir voir l'exposition des travaux d'élèves et la remise des prix décernés aux auteurs

▶ créer un produit qui sera exposé en tenant compte des différents constats faits en étape 1 et 2

▶ travailler sur la fonction informative du langage en même temps que la fonction incitative

▶ travailler sur la plastique de l'affiche

- **chantier d'écriture** :

Etape 1 : premier jet

- ▶ faire émerger un premier jet
- ▶ observer la façon dont les élèves se sont appropriés les constats des différentes étapes précédentes

- **gestion du groupe** : élèves par 4
- **matériel** : grande feuille de papier canson A3, feutre, crayon, craies grasses, feuille de papier à découper....
- **consigne** : « Vous allez créer une affiche pour inciter les parents à venir voter, à se déplacer pour l'exposition ... »
- **définir collectivement les paramètres préalables** en tenant compte des constats faits lors des séances précédentes, les noter au tableau ou sur une affiche, garder une trace écrite :
- **situation de communication** : qui informe ? quel est le destinataire ? quel est le but ?
- quelles informations doivent figurer en priorité ?
- laisser les élèves « faire à leur façon », passer observer les différents groupes, les questionner mais ne pas induire

- **synthèse collective des premiers jets** : afficher toutes les productions au tableau :
- rappel des paramètres préalables, observation et analyse des différentes production afin de :
- faire émerger les points positifs, les points à revoir
- **dégager des éléments incontournables (des blocs), les noter et analyser chaque production en fonction de ces points (encadrer les points positifs, signaler les oublis... directement sur les productions) :**
- **quelles informations** doivent figurer sur l'affiche, ces informations doivent répondre à : de quoi s'agit-il (quoi ?) ? où ? , quand ? qui ?
- **hiérarchiser les informations** : chercher les informations les plus importantes à divulguer et envisager un moyen de les faire apparaître visuellement ou autre
- **agrémenter l'affiche** pour attirer le regard : trouver des éléments en lien avec le sujet, ou amenant à penser, imaginer....

Etape 2 : réécriture, 2^e jet

- **matériel** :
- feuille de papier canson A3
- crayons, feutres, peinture, colle, ciseaux.....
- Bandes de papier que les élèves pourront découper selon leur besoin
- Bandes de papier prédécoupées : en rectangle, en carré, en vague, en triangle... différentes formes
- **Consigne** : « Vous allez reprendre votre 1ere affiche et la remanier en fonction des constats faits lors de l'analyse, vous avez à votre disposition une autre feuille de papier blanc pur créer une affiche à partir de votre brouillon »

- Chaque groupe gère sa production, l'adulte passe les observer, questionne, relance en fonction de paramètres cités plus bas
- Les élèves peuvent noter les différentes informations sur les bandes de papier à découper ou pré découpées puis les manipuler, les placer sur la feuille de papier A3 afin d'observer ce que cela rend (manipulation des différents blocs qui seront « collés » avec de la pâte à fixe donc possibilité de les déplacer lors de la mise en commun) cela leur permet d'aborder **les paramètres observables à partir des productions** avec l'aide de l'adulte qui passe de groupe en groupe :
- **Paramètres observables**
- **La structure d'ensemble** : disposition non linéaire, éléments importants isolés pour plus de lisibilité, choix de caractères au niveau de la typographie
- **L'organisation interne** : répartition des informations sur l'espace feuille, utilisation de l'espace, informations réduites à l'essentiel pour une lecture plus rapide, éléments importants en plus gros
- **La structure discursive** : absence de marques d'énonciation concernant les personnes, phrases courtes
- **Mise en commun des différentes productions, affichage afin de mettre en évidence** :
- Les difficultés
- Les ambiguïtés par rapport au but et à l'information
- La lisibilité
- L'articulation texte/ illustration
- Les éléments manquants
- L'occupation de l'espace
- Reprendre les paramètres observables
- En fonction des constats collectifs certains éléments de l'affiche peuvent être déplacés
- **Elaboration du produit fini** pour chaque groupe, les éléments sont définitivement collés
- **Approbaton du groupe** en s'appuyant sur les différents critères élaborés au fur et à mesure des séances
- **Evaluation** par la mise en place de ces affiches aux portes de l'école ou en dehors de l'école : Bibliothèque municipale de quartier, approbaton des autres élèves de l'école
- **Prolongements possibles** :
- Archives Départementales Nanterre : l'affiche
- Histoire des arts
- L'affiche comme élément de propagande : l'affiche pendant les guerres

Florence Breuneval, CPC, 3^e Gennevilliers

Documents de référence :

- « Lire et comprendre les images à l'école » Eric Battut, Daniel Bensimhon, RETZ
- groupe Ecoen « Former des enfants producteurs de texte » Josiane Jolibert, Hachette