

Groupe de travail :

- Marie DEMARCO, CPAV – Bassin de LILLE 3
- Chantal ADAMZYCK, CPC – Circonscription d'Anzin

HISTOIRE DES ARTS – XIX^{ème} siècle

Piste d'étude : TRANSFORMATIONS SOCIALES ET COMMERCE

Sujet	Petits métiers de rue, halles et grands magasins, publicité et affiches.	Cycle 3 (fin CE2)
Période	XIX	
Domaines artistiques	Œuvres	Références
Séance 1 Arts du visuel Les petits métiers	<i>Les petits métiers de Paris</i> , ATGET 1898-1899	- Photographie, série Annexe AV1 : connaissances d'appui
Séance 2 Arts du langage Les Halles – Les grands magasins	ZOLA, <i>Le ventre de Paris</i> ZOLA, <i>Au bonheur des dames</i>	Annexe AL 1 : connaissances d'appui Annexe AL 2 : analyse de texte
Séance 3 Arts du quotidien L'évolution de la publicité. Des cris de Paris aux affiches publicitaires	<i>Le petit ramoneur</i> 1891, Jean ULYSSE-ROY <i>Colonne Morris</i> , ATGET Affiches de CHERET et de ROUCHON, XIXe s.	- Photographies Annexe AQ1 : connaissances d'appui Annexe AQ2 : extraits de texte Zola, <i>Au bonheur des dames</i>

Séance 1 Arts du visuel

Objectifs	Découvrir une particularité sociale du XIXe siècle, le commerce avant la révolution industrielle : les petits métiers. Aborder la photographie au XIXe siècle, comprendre le rôle nouveau qu'elle a pu jouer (garder en mémoire, inventorier). Comprendre par l'analyse photographique les choix esthétiques du photographe Eugène Atget.
Paramètres du dispositif	
Matériel et supports	Un vidéo-projecteur et un écran – Visuels numériques des photos Suggestions : <i>Marchand d'abats jour rue Lepic, Marchand de paniers, Joueur d'orgue, Laveur de chiens, Tondeur de chiens, Marchand de parapluies, Marchand de nougats, Marchand de poissons place saint Médard, Marchand d'herbe, Fleuriste, Marchand de mèches pour fouet, Marchand d'ustensiles de</i>

	<p><i>ménage, Marchand de lacets, Marchand de papier à lettres...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Visuels papiers des photos - Connaissances d'appui (cf. Annexe AV1) <p>http://classes.bnf.fr/atget/feuille/03.htm</p>
<p>Rôle et stratégie du maître</p>	<p>➤ <u>Phase 1 Découverte et première analyse de l'œuvre</u></p> <p>Binôme / Oral + Écrit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découverte de l'œuvre <p>Une reproduction d'une photographie de la série est donnée à chaque binôme. Temps d'observation et d'échange libre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse <p>Un questionnaire succinct est distribué.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ce que raconte l'œuvre <p>« <i>Quel est le sujet de cette photographie ? (Présentation d'un petit commerçant) A ton avis, à quelle époque a été prise cette photographie ? Justifie ta réponse.</i> » (Ex. : les vêtements, les chariots et les carrioles, des métiers qui n'existent plus pour la plupart, le noir et blanc...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment parle l'œuvre <p>« <i>Comment le photographe a-t-il choisi de prendre sa photo : où s'est-il placé ? A-t-il pris cette photo sur le vif ou a-t-il mis en scène la personne qu'il a photographiée ? Justifie ta réponse.</i> » (Mise en scène avec légère contre plongée, aspect statique des personnages.)</p> <p>L'enseignant passe auprès des élèves et dirige leur regard en les questionnant.</p> <p>Collectif / Oral - Mise en commun</p> <p>Chaque photographie est présentée sur écran et vidéo-projetée. Chaque binôme présente au groupe son analyse. Les autres élèves peuvent réagir après avoir écouté le binôme. Le maître intervient peu, il mène le débat. Il propose de faire une recherche sur le photographe pour avoir plus d'éléments.</p> <p>➤ <u>Phase 2 Recherches sur l'artiste</u></p> <p>Binôme / Écrit</p> <p>Recherches en salle informatique sur le web : vie (dates) et activité d'Eugène Atget ou recherche dans la classe (dictionnaires ou encyclopédies). (cf. connaissances d'appui)</p> <p>Collectif / Oral - Mise en commun</p> <p>Bilan oral et synthèse collective des recherches sur le photographe. Les élèves présentent leurs recherches. Ils échangent pour élaborer une synthèse.</p> <p>➤ <u>Phase 3 Bilan et structuration, apport de connaissances</u></p> <p>Collectif + Individuel / Oral + Écrit</p> <p>Les photographies sont à nouveau vidéo-projetées (la série sur une même diapositive pour analyser les choix du photographe, communs à toutes les photographies). L'enseignant questionne les élèves et apporte des connaissances sur quelques éléments techniques. Il aide à synthétiser les choix esthétiques d'Atget :</p>

« D'après vous, est-ce qu'à l'époque, les photographies étaient prises dans les mêmes conditions que maintenant ? »

(Type d'appareil, temps de réalisation et de développement)

- Éléments techniques :

Atget utilise un procédé ancien pour ses photographies. Il utilise une lourde chambre noire en bois format 18 x 24, et des négatifs sur plaque de verre sensibilisés au gélatino bromure d'argent. Les positifs étant développés sur du papier albuminé.

- Composition des scènes :

Les petits marchands posent sur leur lieu de travail dans des attitudes choisies et mises en scène par le photographe. Cela peut s'expliquer par le procédé technique ancien utilisé qui nécessite un temps de pose long.

Prise de vue en pied en légère contre-plongée pour mettre en valeur le sujet.

Configuration importante des marchandises.

Élaboration de la trace dans le cahier d'histoire des arts

- Trace collective

Quelques éléments sur Atget et sur les caractéristiques de ses photographies.

- Trace personnelle

L'enseignant laisse chacun choisir une petite reproduction de la photographie qu'il a préférée dans la série. L'élève la colle et explique pourquoi il a choisi celle-là.

Prolongements/mise en réseau

- La tradition de la représentation des petits métiers au XIXe siècle (marchands ambulants et cris de Paris).

Présentation par exemple de lithographies de Carl Vernet, *Le marchand de pain d'épice* ou *Le tondeur de chiens...*

Après avoir montré quelques anciennes lithographies de Carl Vernet, l'enseignant peut montrer que le travail d'Eugène Atget se situe à la fois dans le documentaire (il montre l'importance de ces acteurs de la vie sociale du quartier) et, dans la continuité de la tradition iconographique de la représentation des petits métiers et des cris de Paris (cf. connaissances d'appui). Il peut cependant faire remarquer que dans les photographies d'Atget, règne un grand silence...

- Mise en réseau avec un artiste peintre qui a peint des travailleurs au XIXe siècle : Degas

Les repasseuses, huile sur toile, 72x82cm, Musée d'Orsay, Paris, 1884

Les modistes, huile sur toile, Getty Museum, Los Angeles, 1882-1883

Comparer le regard de Degas avec celui d'Atget. Le peintre veut montrer la condition humaine, sujet qu'il traite avec beaucoup d'émotion. Il montre la pénibilité de la tâche des travailleurs.

- Eugène Atget : d'autres séries dans son œuvre.

- Mise en pratique :

Tri, dans la série des petits métiers, des métiers encore existants ou non. Constitution par la classe, d'un album photographique sur les métiers du quartier.

Séance 2 Arts du langage

<p>Objectifs</p>	<p>➤ HDA</p> <p>Découvrir certains éléments illustrant les transformations sociales et techniques : des petits métiers à la construction des halles, à la naissance et au développement des grands magasins.</p> <p>Découvrir Paris au XIXe siècle : l'évolution des commerces, des lieux, espaces et techniques de vente.</p> <p>➤ Arts du langage</p> <p>Lire et comprendre des extraits qui racontent les Halles, les grands magasins.</p> <p>Acquérir quelques connaissances à propos d'un auteur du XIXe siècle : Zola, le réalisme/naturalisme dans ses romans.</p> <p>(cf. connaissances d'appui)</p> <p>Lire, découvrir et comprendre comment Zola raconte le commerce, la consommation (l'étalage, l'abondance des produits, les techniques de vente, la publicité), décrit les lieux (les halles, le grand magasin).</p> <p>Identifier dans les textes proposés les champs sémantiques, les métaphores, comparaisons, personnifications.</p> <p>(cf. Textes et pistes de compréhension/interprétation, Annexes 2)</p>
<p>Paramètres du dispositif</p>	
<p>Matériel et supports</p>	<p>Un vidéo-projecteur et un écran</p> <ul style="list-style-type: none"> - Représentations des Grands Magasins http://expositions.bnf.fr/zola/zola/feuil/index6.htm - Représentations des Halles http://expositions.bnf.fr/zola/grand/214.htm http://expositions.bnf.fr/zola/grand/213.htm - Représentations de plans, photographies, écrits originaux <p>Connaissances d'appui (cf. Annexe AL 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extraits : «<i>Le ventre de Paris</i>» Émile ZOLA (cf. Annexe AL2) - Extraits : «<i>Au bonheur des dames</i>» Émile ZOLA (cf. Annexe AL2)
<p>Rôle et stratégie du maître</p>	<p>➤ <u>Phase 1</u> Collectif / Oral</p> <p>Réactivation des connaissances acquises, lors de la séance précédente à propos des petits métiers de Paris.</p> <p>Lancement de la séance, faire émerger les représentations et connaissances des élèves.</p> <p>Questionnement :</p> <p>D'après vous, les personnes de l'époque ne faisaient-elles leurs achats qu'auprès des marchands ambulants ?</p> <p>Sinon, où pouvaient-elles se procurer ce dont elles avaient besoin ?</p> <p>Recenser, noter, écarter (en argumentant) les propositions qui ne sont pas cohérentes (ex : Internet) puis valider ou invalider les propositions restantes au cours de la séance.</p> <p>➤ <u>Phase 2</u> Collectif / Oral</p> <p>Observation – Apport de connaissances.</p>

Présentation magistrale, avec appui sur frise chronologique, et photographies :

- du contexte historique

les grands travaux de rénovation de Paris – Haussmann, la naissance des grands magasins

<http://expositions.bnf.fr/zola/bonheur/expo/salle3/index.htm>

<http://www2.cnrs.fr/presse/thema/641.htm>

<http://tnhistoirexix.tableau-noir.net/pages/grands-magasins-xix-siecle.html>

- de la construction des halles / Baltard

<http://cybermercatique.free.fr/p72.html>

http://paris1900.lartnouveau.com/cartes_postales_anciennes/les_halles_de_paris.htm

site Gallica

- d'un auteur du XIXe siècle, Émile Zola (cf. site BNF)

<http://expositions.bnf.fr/zola/zola/expo/index.htm>

Proposer la lecture d'extraits de cet auteur qui, dans ses romans, raconte la «vie» dans les Halles, et dans un grand magasin.

➤ Phase 3

- **Lecture d'extraits** : lecture de l'enseignant ou lecture silencieuse des élèves ou lecture de l'extrait 1 par l'enseignant et travail collectif oral puis lecture et travail de groupes pour les autres extraits.

Le ventre de Paris - Au bonheur des dames (cf. fiches Annexes AL2)

- **Compréhension / Interprétation – Démarche générale**

De quoi, de qui parle l'extrait?

Quelles impressions cela provoque-t-il ?

Comment est-ce écrit, qu'est-ce qui donne ces impressions ?

Pistes pour la compréhension-interprétation :

La description des Halles est évoquée au travers du trajet effectué par le personnage Florent et de ses ressentis.

- **Impressions générales**

Le personnage principal « Florent » est perdu comme dans un labyrinthe et se sent prisonnier de ce lieu immense dont il veut s'enfuir.

- **Ce qui provoque ces impressions de** course folle/fuite - obstacle/évitement/déséquilibre - égarement/ labyrinthe

L'utilisation de :

- nombreux noms de rues
- verbes de déplacement, mouvement (*s'éloigner, aller, se heurter, suivre, sortir, s'arrêter, trébucher...*)
- comparaisons, personnification, (ex : *les légumes comparés à une « infernale ronde qui tourne et lui lie les jambes »*).

La description du lieu (les Halles) qui évoque l'accumulation, l'amoncellement par l'énumération et/ou la répétition de :

- nombreux noms de rue
- nombreux moyens de transports des marchandises (*voitures de toutes sortes, charrettes, chars à bancs, file de roues et de bêtes, voitures à bras, étalage roulant, ...*)
- l'idée d'entassement, d'étalage de victuailles variées.

Le réseau lexical autour de l'élément naturel « eau » : *déluge-déborder-flot*

	<p>Remarques</p> <p>La lecture et la comparaison des extraits 1 et 2 permettra la mise en évidence des différents points de vue.</p> <p>Selon le dispositif choisi, tous les extraits ne peuvent être proposés à la lecture lors de cette séance. Il peut être envisagé une à deux séances décrochées en littérature.</p> <p>➤ Phase 4 Collectif + Individuel / Oral + Écrit</p> <p>Élaboration de la trace écrite</p> <p><i>Points d'appui pour la trace écrite :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trace collective <p>L'évolution du commerce au XIXe siècle : les petits métiers, les Halles, les grands magasins.</p> <p>Un auteur du XIXe siècle, Émile Zola, raconte la vie des Halles et le développement des grands magasins dans ses romans.</p> <p>Quelques éléments sur E. Zola et les particularités de son écriture. (cf. Fiche annexe)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trace personnelle <p>La copie d'un passage de texte ou</p> <p>Une copie du texte donnée à l'élève qui note l'impression la plus forte ressentie et surligne la phrase/les mots qui l'ont provoquée.</p>
<p>Prolongements/ Mise en réseau</p>	<p>➤ Apports de connaissances :</p> <p>L'auteur Émile Zola, son œuvre, éventuellement le courant littéraire auquel il appartenait, ses «procédés» d'écriture ; montrer ses écrits originaux, plans... http://expositions.bnf.fr/brouillons/ecrivains/indexz2.htm</p> <p>➤ Lecture/Étude de la langue/Rédaction :</p> <p>Décrire un lieu, à la «manière» de E. ZOLA.</p> <p>➤ Mise en réseau autour de l'auteur :</p> <p>E. ZOLA, <i>Le paradis des chats et autres nouveaux contes à Ninon</i>, Sorbier, 2005 ;</p> <p>➤ <i>Le Paradis des chats</i>, coll. Storia, Calligram, 1999.</p>

Séance 3 Arts du quotidien

<p>PARTIE 1</p>	
<p>Objectifs</p>	<p>Découvrir l'avènement de la réclame dans le contexte de l'essor des grands magasins. Comprendre l'évolution de la « publicité » au XIXe siècle : des cris de Paris aux affiches publicitaires.</p>
<p>Paramètres du dispositif</p>	
<p>Matériel et supports</p>	<p>– Deux extraits tirés de : Émile ZOLA, <i>Au bonheur des dames</i> (cf. Annexe) – Extraits de cris de Paris à oraliser sur Wikipédia http://fr.wikipedia.org/wiki/Cris_de_Paris</p>

	<p>– Documents visuels :</p> <p>Ulysse ROY, <i>Le petit ramoneur</i>, musée château d'Annecy, 1891 http://www.histoire-image.org/site/etude_comp/etude_comp_detail.php?i=752</p> <p>Eugène ATGET, <i>colonne Morris</i>, Photographie http://expositions.bnf.fr/zola/grand/z512.htm</p> <p>– Connaissances d'appui (cf. Annexe AQ1)</p> <p>– Extraits de texte Zola, <i>Au bonheur des dames</i> (cf. Annexe AQ2)</p>
<p>Rôle et stratégie du maître</p>	<p>➤ <u>Phase 1</u> Collectif / Oral 3'</p> <p>Réactivation des connaissances acquises lors des séances précédentes à propos des commerces au XIXe siècle. Lancement de la séance. Questionnement : faire émerger les représentations, connaissances des élèves, lancer le sujet d'étude. « D'après vous quelles formes prend la publicité et comment évolue-t-elle au XIXe siècle ? » L'enseignant note au tableau les principales représentations qui émergent.</p> <p>➤ <u>Phase 2</u> Collectif / Oral 10'</p> <p>Projeter le visuel de Ulysse ROY, <i>Le petit ramoneur</i> « Que représente ce document ? » Réponse attendue : « un petit garçon en train de crier, il est tout sale... » Amener les élèves à lire le titre et apporter la définition du métier de ramoneur (<i>Métier consistant à nettoyer la suie dans le conduit des cheminées.</i>) « A quel autre document vous fait-il penser ? » Réponse attendue : « Aux photographies d'Atget représentant les petits métiers de Paris » « A votre avis que crie le personnage ? » « Pourquoi ? » Réponse attendue : « Pour avoir des clients... » Inviter quelques élèves à jouer un rôle de marchand en oralisant et en théâtralisant des formules. cf. Extraits à oraliser sur Wikipédia http://fr.wikipedia.org/wiki/Cris_de_Paris Ex : le marchand de cartons « <i>Voici tous les p'tits, tous les grands, tous les jolis cartons ! Mesdames, cartons ronds, cartons carrés, cartons à champignons...!</i> »</p> <p>➤ <u>Phase 3</u> Collectif/Oral 7'</p> <p>Projeter le visuel d'Eugène ATGET : <i>La colonne Morris</i> « Que représente ce document ? » Les élèves décrivent la photographie et l'enseignant apporte des connaissances (Colonne Morris, affiches publicitaires, photographie d'Atget). L'enseignant lit les deux extraits de Zola. Débat oral sur la compréhension des textes (Idée générale : les grands magasins dépensent énormément d'argent dans diverses formes de publicités).</p> <p>Collectif/Écrit Lecture active de la synthèse intermédiaire 5' L'enseignant distribue la synthèse. Les élèves lisent et surlignent les mots importants. Au début du XIXe siècle, la publicité était principalement orale. Les marchands criaient dans les rues pour attirer les clients et vendre leurs produits ou leurs services. Avec l'arrivée des grands magasins au XIXe siècle, la réclame s'est développée sous différentes formes : catalogues, annonces, affiches, journaux, gravures...</p>
<p>PARTIE 2</p>	

Objectifs	Connaître et comprendre les particularités de l'affiche au XIXe siècle : forme, technique, usage et signification.
Paramètres du dispositif	
Matériel et supports	<ul style="list-style-type: none"> - Publicités – Affiches http://expositions.bnf.fr/zola/zola/feuil/index7.htm - Cartes publicitaires – Grand magasins de la Paix http://expositions.bnf.fr/zola/grand/025.htm http://expositions.bnf.fr/zola/grand/026.htm
Rôle et stratégie du maître	<p>➤ <u>Phase 1</u> <u>Qu'est-ce que l'affiche au XIXe siècle ?</u></p> <p>Groupes/Écrit 10'</p> <p>L'enseignant lance le sujet en montrant différents exemples d'affiches publicitaires (image vidéo projetées des affiches de Rouchon et de Chéret). Aucun commentaire n'est fait au départ.</p> <p>Chaque élève choisit la reproduction qu'il préfère.</p> <p>Constitution de groupes autour de la même affiche choisie et réponse à l'écrit à quelques questions :</p> <p>« <i>Que représente cette affiche ?</i> » (ex : scène de vente...) « <i>Que voit-on ?</i> » (dessin, texte, slogan...)</p> <p>« <i>Quelles particularités nous indiquent que c'est une affiche du XIXe siècle ?</i> »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les costumes, les décors et les accessoires, - La technique, - Le slogan... <p>« <i>Qui a réalisé cette affiche ?</i> »</p> <p>« <i>Noter les dimensions de l'affiche.</i> »</p> <p>« <i>Pourquoi l'avez-vous choisie ?</i> »</p> <p>➤ <u>Phase 2</u> <u>Collectif/Oral : Mise en commun 15'</u></p> <p>Pour chaque affiche choisie, le groupe expose rapidement ses réponses (l'affiche est vidéo-projetée pour que tous les élèves la voient).</p> <p>Discussion collective :</p> <p>Quelle différence peut-il y avoir avec une publicité d'aujourd'hui ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les techniques et les supports (aujourd'hui, on prend en photo, on filme, les affiches ne sont plus dessinées...) - La signature (elles ne sont plus signées par les imprimeurs...) <p>Quelle différence y-a-t-il entre une affiche et une peinture ou un tableau d'artiste ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fonction : elle sert à vendre, à vanter un produit ou un lieu d'achat. - Le texte est présent dans l'image. <p>Au cours de l'échange, l'enseignant apporte quelques connaissances techniques sur l'affiche au XIXe siècle :</p> <p>Avant 1845, les affiches sont monochromes ou colorisées. Leur affichage se limite à l'intérieur des boutiques. A partir du milieu du XIXe siècle, les techniques évoluent grâce à Rouchon, puis à Chéret. Ces derniers perfectionnent les techniques d'impression en introduisant la couleur et en permettant l'agrandissement des formats grâce aux recours en lithographie à des pierres de grandes tailles. Les affiches s'amoncellent dans les rues et les supports se diversifient.</p> <p>Au cours de la séance, l'enseignant liste au tableau les mots clés :</p>

Affiche XIXe siècle. Impression. Lithographie. Grands magasins. Incitation à l'achat. Mise en scène. Jules Chéret (1836-1932) et Rouchon (1794-1878) ...

➤ Phase 3 Elaboration de la synthèse Collectif/Écrit 15'

- Trace collective

A partir des mots clés, écriture de la trace écrite collective dans le cahier d'histoire des arts.

Ou

- Trace personnelle

L'enseignant laisse chacun choisir une reproduction de l'affiche qu'il a préférée dans la série. L'élève la colle et explique pourquoi il a choisi celle-là.

Prolongements possibles

➤ Le style de Chéret

- Comparer les affiches réalisées pour : *Au paradis des dames, A la place de Clichy, A la Parisienne, Aux dames de Paris, Au petit manteau bleu d'Elbeuf, Aux buttes Chaumont* (Les présenter ensemble).

Observer les couleurs, la mise en page et la place du texte.

Présentation : Jules Chéret est l'auteur de plus de mille affiches qu'il a réalisées pour des spectacles et des grands magasins.

- Comment se composent ses affiches? (disposition du texte et de l'image)

Quelles sont les couleurs utilisées? (dominante, couleurs pour le fond, les personnages, le texte)

De quoi parle le texte ? (nouveautés, prix, ouverture, rayons...)

Quelles sont les particularités des illustrations ? (décor et mise en scène, personnages, milieu social, relation avec le texte.)

Quel est le sens de lecture suggéré ? (de bas en haut avec une hiérarchisation de lecture possible en fonction de la taille du texte.)

- L'enseignant éclaire les élèves, dirige leur regard sur les points importants, apporte des connaissances sur Chéret (cf. connaissances d'appui).

Mots clés :

Imbrication texte/image, théâtralisation, bourgeoisie, lecture hiérarchisée, de bas en haut....

➤ Le rapport texte/image et les spécificités des deux langages

Montrer une diapositive présentant les affiches ayant une spécificité dans leur texte ou leur slogan :

Le Chapeau Laurent, Les magasins à la redingote grise, A l'œil, Au bon marché, A la maison du Châtelet.

Questionner les élèves : « *Quelle fonction et quelle forme prend le texte ?* »

- Il informe,
- il raconte,
- il vante, ajoute des superlatifs,
- il interpelle le spectateur.

Quels rapports entretient-il avec l'image ?

- Il fait partie de l'image ou il lui est juxtaposé.

Mises en réseaux

- Histoire de l'affiche et de son évolution jusqu'à nos jours
- L'affiche au XIXe siècle et l'Art Nouveau : Henri de Toulouse-Lautrec (1864-1901), Alfons Mucha (1860-1939)
- L'histoire de l'impression de l'Antiquité à nos jours.

	<ul style="list-style-type: none">➤ Réaliser des études comparatives de publicités à différentes époques. Analyser le rapport texte/image et définir la suprématie de l'un sur l'autre. Ex. : la campagne de chaussures ERAM
Autre prolongement possible en production	<ul style="list-style-type: none">➤ Créer une affiche et un slogan pour un produit. <p>Vanter par exemple une paire de chaussures, un vélo....un lieu choisi (un parc, une attraction...).</p> <p>Proposer plusieurs médiums : feutres, craies sèches, crayons de couleurs.</p> <p>Faire un bilan des propositions au tableau et débattre avec les élèves de leur efficacité et des rapports texte/image.</p>